



La gestion de la reproduction caprine au travers des femelles vendues à différents points de vente de Lubumbashi en République Démocratique du Congo

Ngoni I.A.¹, Masenga P.², Khang'Maté A.B.¹

¹ Service de Reproduction, Obstétrique et Insémination Artificielle, Faculté de Médecine Vétérinaire, Université de Lubumbashi, RDC

² Faculté de Médecine Vétérinaire, Université de Lubumbashi, RDC

Corresponding author email: jngona@yahoo.fr

Original submitted in on 24th March 2015. Published online at www.m.elewa.org on 31st July 2015
<http://dx.doi.org/10.4314/jab.v91i1.4>

RESUME

Objectif : L'objectif consistait à préciser l'importance des pertes de gestation, relever le niveau de gestion de la reproduction caprine et spécifier la rentabilité des caprins (n=5415) exposés à différents points de vente de Lubumbashi d'avril à août 2011.

Méthodologie et résultats : La collecte des données reposait sur la détermination de la provenance des animaux par interview des vendeurs des différents points de vente. Le nombre de mâles et de femelles procédait du comptage effectué une fois par semaine à chaque point de vente. Les femelles, choisies au hasard, identifiées selon la dentition, étaient soumises au constat de gestation par échographie. Pour l'étude descriptive, le traitement des données reposait sur des calculs des proportions et des comparaisons des moyennes. L'étude relationnelle s'appuyait sur le test de khi carré. L'étude descriptive avait présenté des proportions mensuelles comprises entre 15 et 23 % des caprins étudiés avec de pic (mai) et de valeur basale (août). Le constat de gestation par échographie avait présenté de femelles non gestantes (51 %) et gestantes (49 %). L'étude relationnelle avait montré que les effectifs des mâles (53%) et femelles (47%) observés étaient dépendants du sexe ($p < 0,05$). La disponibilité des femelles aux points de vente était fonction de mois et les différences entre les effectifs des femelles aux différents points de vente pour chaque mois étaient significatives ($p < 0,05$). Il n'y avait pas de dépendance entre l'âge des femelles examinées et le résultat de l'échographie ($p > 0,05$). Néanmoins, l'effectif des femelles gestantes observées était fonction de l'âge ($p < 0,05$).

Conclusion et application des résultats : Ces travaux avaient relevé une mauvaise gestion de la reproduction caprine. Toutefois, au regard des ventes mensuelles, l'élevage caprin pourrait être rentable dans la ville à Lubumbashi. Une assistance en conduite d'élevage pour pallier les pertes de gestation et mettre à profit la prolificité de la chèvre serait un atout pour l'élevage familial à Lubumbashi.

Mot-clés : caprins, points de vente, femelles gestantes, gestion de la reproduction, Lubumbashi.

ABSTRACT

Goat breeding management of females sold in Lubumbashi markets in the Democratic Republic of Congo

Objective: The objective was to clarify the importance of pregnancy loss, raise the level of management goat reproduction and specify the profitability of goats (n = 5415) exposed to different Lubumbashi outlets from April to August 2011.

Methodology and results: The data collection was based on the determination of the origin of animals by interviewing the sellers at the various points of sale. The number of males and females was done by the counting made once a week in every point of sale. Females, chosen at random, identified according to the set of teeth, were subjected to ultrasound to determine gestation. For the descriptive study, the data processing was based on calculations of the proportions and the comparisons of the averages. The relational study leaned on the test of chi-square. The descriptive study presented the monthly proportions between 15 and 23 % of goats studied with peak (in May) and with basal value (in August). The report of gestation by ultrasound had presented females non-pregnant (51 %) and pregnant (49 %). Relational study showed that the number of males (53%) and females (47%) observed were dependent on sex ($p < 0.05$). The availability of female at outlets was linked to months and differences between the numbers of females at different outlets for each month were significant ($p < 0.05$). There was no dependency between age of females examined and results of ultrasonography ($p > 0.05$). Nevertheless, the number of pregnant females was observed according to age ($p < 0.05$).

Conclusion and application of results: This work found mismanagement of the goat reproduction. However, with regard to the monthly sales, the goat breeding could be profitable in the city of Lubumbashi. Livestock management assistance to offset losses of gestation and leverage prolificacy of the goat would be an asset to Lubumbashi family farms

Keywords: goats, points of sale, pregnant females, management of the reproduction, Lubumbashi