

Analyse des déterminants de la consommation de la banane (*Musa sp.*) à Brazzaville, République du Congo

G.F. Mialoundama Bakouétilla¹, Y. Berton Ofouémé², I.R. Tchouamo³, H. Boukoulou¹, D. P. Folefack⁴, F. Mbemba⁵, A.B. Loubelo⁵, H. Makouya¹ & Z. Mboundou⁵

¹Laboratoire d'Économie et Sociologie Rurales, École Nationale Supérieure d'Agronomie et de Foresterie (ENSAF), Université Marien Ngouabi, Congo.

²Faculté des Lettres et des Sciences Humaines (FLSH), Université Marien Ngouabi, Congo.

³Faculté d'Agronomie et de Sciences Agronomiques, Université de Dschang, BP. 35 302 Yaoundé, Cameroun.

⁴Unité de Recherche Système d'Information Économique et de Mesure des Impacts des Innovations, Centre Africain de Recherches sur Bananiers et plantains (CARBAP), Cameroun.

⁵Laboratoire de Nutrition, Santé et Motricité Humaine, Institut Supérieur des Sciences de l'Éducation Physique et du Sport (ISSEPS), Université Marien Ngouabi, Congo.

Correspondant : gmloundama2016@gmail.com / (+242) 06 603 67 67

Mot clés : Banane, consommation, consommateurs, déterminants, socio-économique

Key words : Banana, consumption, consumer determinants, socioeconomic

1 RESUME

Cet article analyse les déterminants de la consommation de la banane à Brazzaville en République du Congo. L'étude a été réalisée à Brazzaville auprès d'un échantillon de 229 consommateurs et de 20 maîtres cuisiniers. Les résultats montrent que les consommateurs qui ne consomment pas régulièrement la banane sont deux fois plus importants que ceux qui en consomment régulièrement (31,4 %). La principale raison qui limite la consommation régulière de la banane est le prix d'achat élevé ; c'est un produit de luxe. La plupart des consommateurs ont vu leur consommation de banane baissée ces dernières années. Cette baisse est due à l'augmentation du prix d'achat, le faible revenu des consommateurs, etc. l'habitude alimentaire est la principale raison évoquée par la catégorie des consommateurs qui ont eu une consommation stable. La 3^{ème} catégorie des consommateurs (consommation à la hausse) évoque surtout l'augmentation, mais aussi la prise de conscience des apports nutritifs de la banane.

ABSTRACT

This study analyzes the determinants of consumption of bananas in Brazzaville, Republic of Congo. The study was conducted in Brazzaville with a sample of 229 consumers and 20 chefs. The results show that consumers who do not regularly consume bananas are twice as important as those who regularly consume (31.4%). The main reason that limits the regular consumption of bananas is the high purchase price ; it is a luxury product. Most consumers have seen their banana consumption decline in recent years. This was due to increased purchase prices and low-income consumers. Food habit is the main reason given by the consumer category that had a stable consumption. The third category of consumers (consumption rising) refers mainly to the increase, but also the awareness of the nutrient inputs of the banana.