



Facteurs sociaux associés à la consommation du niébé (*Vigna unguiculata l. Walp*) en milieu urbain : analyse et typologie dans la ville de Maradi, Niger

Hamsatou Soumana Hassane ^{a,b,c,d,*}, Fatoumata Hama-Ba ^b, Issoufou Amadou ^c, Abdoul-Aziz Saïdou ^d, Halima Oumarou Dadié ^a et Abdouramane Balla ^a

^a Laboratoire de Recherche en Hygiène, Sciences Alimentaires et Nutritionnelles, Faculté d'Agronomie, Université Abdou Moumouni de Niamey, Niger

^b Département de Technologie Alimentaire, Institut de Recherche en Sciences Appliquées et Technologies (IRSAT). Centre National de Recherche Scientifique et Technologique. 03 B.P. 7047 Ouagadougou 03, Burkina Faso

^c Laboratoire des Sciences et Technologies Alimentaires, Faculté d'Agronomie et des Sciences de l'Environnement, Université Dan Dicko Dankoulodo de Maradi, Niger

^d Centre Imaan de support en recherche transdisciplinaire (Imaan Research), Niamey, Niger

*Auteur correspondant Email : hafssat.26@gmail.com

Mots Clefs : Niébé, facteurs sociaux, urbanisation, consommation, Typologie des ménages, Niger

Keywords: Cowpea, Social factors, urban, Consumption, Typology of household, Niger

Submitted 03/04/2024, Published online on 05/06/2024 in the [Journal of Animal and Plant Sciences \(J. Anim. Plant Sci.\) ISSN 2071 – 7024](#)

1 RÉSUMÉ

L'urbanisation croissante et les modifications des styles de vie qu'elle engendre jouent un rôle dans le changement des habitudes alimentaires des populations. Le niébé, *Vigna unguiculata* (L.) Walp., une des principales légumineuses mondiales, est une bonne source de protéine, minéraux, d'acides aminés essentiels pour le bon fonctionnement physiologique humain. Cette étude vise à évaluer la place du niébé dans le régime alimentaire des populations en milieu urbain. Des entretiens individuels auprès de 648 personnes en charge des repas dans les ménages ont été réalisés dans la ville de Maradi au Niger. Les analyses descriptives des données ont été analysées sur le logiciel R. Les résultats font ressortir un effectif élevé de 99,2% de ménages consommateurs du niébé. Il ressort une consommation importante du niébé, 99,2% de ménages consommateurs. Pour près de 68,5% des ménages, la fréquence de consommation est de 1 à 3 fois par semaine. Au total, 17 plats à base de niébé étaient recensés, avec des fréquences de consommation et des préférences variables selon les ménages. Le riz au niébé, la soupe, le pudding et les boulettes de niébé avec 72,5%, 9,6%, 6,9% et 6,3% respectivement étaient les plats les plus prisés. La classification hiérarchique basée sur les profils de consommation et les caractéristiques sociales culturelles stratifie les ménages consommateurs de niébé en quatre grands groupes. Il s'agit des ménages consommateurs qui sont eux même producteurs de niébé, les ménages consommateurs non producteurs avec des chefs de ménage commerçants et artisans, les ménages consommateurs non producteurs avec des chefs de ménage fonctionnaires et le quatrième groupe constitué de ménages non producteurs avec des interdictions coutumières à la consommation du niébé. Le niébé fait partie intégrante des habitudes alimentaires des populations dans la ville de Maradi. Cependant, cette consommation de niébé est influencée par les facteurs sociaux. Le niveau d'instruction, la profession, le sexe du chef de ménage, le statut matrimonial, le lieu d'habitation et la production de légumineuse influencent significativement ($P < 0.01$) la



fréquence et les formes de consommation du niébé. L'étude aiderait à proposer des leviers pour la connaissance des procédés du niébé répondant aux attentes des consommateurs en milieu urbain ainsi que pour l'innovation dans le but d'améliorer ou de développer de nouveaux procédés.

ABSTRACT

Growing urbanization and the lifestyle changes it brings play a role in changing people's eating habits. Cowpea, *Vigna unguiculata* (L.) Walp., one of the main global legumes, is a good source of protein, minerals, and essential amino acids for good human physiological functioning. This study aims to evaluate the place of cowpea in the diet of populations in urban areas. Individual interviews with 648 people responsible for household meals were carried out in the town of Maradi in Niger. The data were analyzed using the R software. There is significant consumption of cowpea, 99.2% of consuming households. For nearly 68.5% of households, the frequency of consumption is 1 to 3 times per week. In total, 17 cowpea-based dishes were identified, with consumption frequencies and preferences varying depending on the household. Cowpea rice, soup, pudding and cowpea balls with 72.5%, 9.6%, 6.9%, and 6.3% respectively were the most popular dishes. The hierarchical classification based on consumption profiles and social-cultural characteristics stratifies cowpea-consuming households into four large groups. These are consumer households which are themselves producers of cowpea, non-producer consumer households with trader and artisan heads of household, non-producer consumer households with civil servant heads of household and the fourth group made up of non-producer households with customary prohibitions on the consumption of cowpea. Cowpea is an integral part of the eating habits of the population in the city of Maradi. However, this cowpea consumption is influenced by social factors. The level of education, profession, sex of the head of household, marital status, place of residence, and legume production significantly influence ($P < 0.01$) the frequency and forms of cowpea consumption. The study would help to propose levers for knowledge of cowpea processes meeting the expectations of consumers in urban areas as well as for innovation to improve or develop new processes.
